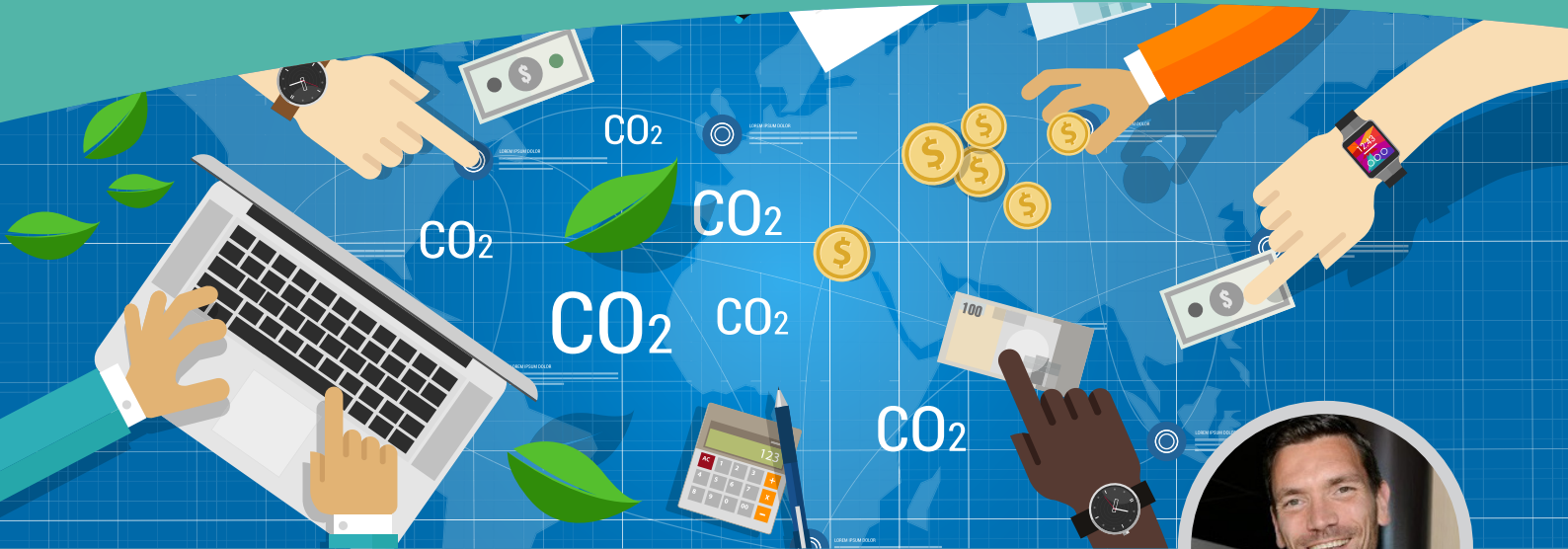


CO₂-neutraal ondernemen - zo doe je dat!

Resultaatgerichte sessie CO₂-neutraal ondernemen



Door Rob van der Rijt, [Klimaatplein.com](https://www.klimaatplein.com)



CO₂-neutraal ondernemen - zo doe je dat!

Resultaatgerichte sessie CO2-neutraal ondernemen

Als bedrijf of instelling geld verdienen met energiebesparing en duurzame opwekking? En dan meteen voldoen aan wet- en regelgeving plús een positieve bijdrage leveren aan minder klimaatverandering? *“Dat is nu al mogelijk!”* aldus Rob van der Rijt, oprichter van het meer dan een miljoen keer geraadpleegde CO₂-reductieplatform [Klimaatplein.com](https://www.klimaatplein.com).

In een interactieve sessie deelt hij zijn kennis en ervaring met CO₂-neutraal ondernemen. Hij beschrijft wat CO₂-neutraal ondernemen is en hoe je er in vijf eenvoudige stappen zelf direct voordeel mee kunt behalen. Rob gebruikt daarbij zijn boek 'CO₂-neutraal ondernemen- zo doe je dat!' als leidraad.

- Inzicht krijgen in eigen energieverbruik?
- Hoeveel energie kun je besparen?
- Op welke wijze ga jij duurzame energie opwekken?

Het bijwonen van deze resultaatgerichte sessie levert winst op voor je bedrijf én voor een duurzamere wereld. Je krijgt veel tips en praktijkvoorbeelden van wat je als ondernemer kunt bereiken door CO₂-neutraal te ondernemen. Samen met andere ondernemers sparren we over jouw mogelijkheden waarmee je diezelfde dag al aan de slag kunt.

Tijdsduur sessie: 60-75 minuten

Kosten: € 695,00 (exclusief BTW)

Wat ondernemers zeggen over het boek 'CO2-neutraal ondernemen - zo doe je dat!'

“CO2-neutraal ondernemen is een belangrijk onderdeel van duurzaam ondernemen. Daarom is dit informatieve boek met praktische tips over CO2-reductie zeer nuttig voor ons.”

“Wil duurzaamheid wat worden, dan is het eerst vooral een kwestie van gewoon doen. Dit boek biedt een stapsgewijze aanpak waarmee wij laagdrempelig direct aan de slag zijn gegaan.”

“Rob van der Rijt verbindt in dit boek het vraagstuk van klimaatverandering aan praktische tips en inspirerende voorbeelden waarmee wij als organisatie meteen aan de slag kunnen.”