

Het Klimaatakkoord dwingt mkb tot koerswijziging

Energiebewust en duurzaam ondernemen is geen kwestie meer van willen, maar van móeten. Vanwege de klimaatdoelen, omdat opdrachtgevers en overheid het eisen én omdat u uw klanten kunt meenemen in uw verhaal. Los daarvan is het een kwestie van een nuchtere kostenbatenanalyse. In vijf jaar tijd verdient u de investering terug via de energierekening.

Door: Hans Pieters

Rob van der Rijt van Klimaatplein.com ziet aan de bezoekerscijfers van zijn platform voor CO2-neutraal ondernemen dat duurzaamheid leeft onder ondernemers. Sinds de lancering acht jaar geleden is de site al 1,25 miljoen keer bezocht. Gemiddeld wordt de website 25.000 keer per maand geraadpleegd. De site speelt in op de groeiende behoefte aan concrete tips over energiebesparing en manieren om als mkb-ondernemer de CO2-uitstoot te verminderen.

Energieverbruik

Met name inzicht in het energieverbruik kan tot verrassende inzichten leiden, is de ervaring van Van der Rijt. “In de dienstverlenende sector zit het grootste deel van de voetafdruk in de mobiliteit. De gemiddelde ondernemer heeft vaak geen idee van het gebruik.” Veel van de oplossingen en besparingen zijn snel doorgevoerd. Zonder extra kosten.

‘Stap 1 is inzicht in het energieverbruik’

Naast deze ‘quick wins’ zijn er de investeringen die je terugverdient via subsidies en een lagere energierekening. “Stap 1 is inzicht in het energieverbruik. In energieverspilling valt zo veel te besparen. Bijvoorbeeld een magazijnlamp die de hele dag brandt of het vervangen van oude lampen door led-verlichting.” Als voorbeeld noemt hij een Antwerps onderzoek, waarbij winkeliers ’s winters de winkeldeur dichthielden. “Het scheelde gemiddeld € 3.000 aan energiekosten terwijl het aan-

tal klanten gelijk bleef.” Een bordje bij de ingang vermeldde dat de deur dicht was om het klimaat te sparen. “Daarmee win je ook nog eens aan sympathie.”

Meenemen in verhaal

Van der Rijt maakt een bruggetje naar het NOAB-kantoor. “Duurzaamheid heeft ook een klantenkant. Je kunt ze meenemen in je verhaal door te laten zien wat je hebt gedaan. Bijvoorbeeld dat je als administratiekantoor bent overgestapt of werkt aan het energieneutraal maken van je pand. Daar scoor je punten mee. Het is goed voor je imago, je onderscheidt je in de markt en je vergroot je medewerkersbetrokkenheid.” Daarbovenop komt de financiële kant van het verhaal. Het NOAB-kantoor kan ondernemers helpen bij het opstellen van een investeringsbegroting en de financiering. “Verschillende banken bieden groenfinanciering aan, met korting op de rente. Dit naast allerlei vormen van subsidies, zoals SDE+ voor zakelijke zonnepanelen en windenergie, en fiscale regelingen, zoals de energie-investeringsaftrek.”

Verplichte rapportage

Sinds 1 juli van dit jaar is de informatieplicht energiebesparing van kracht. Bedrijven die per jaar vanaf 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m³ aardgas of een equivalent daarvan verbruiken moeten rapporteren welke energiebesparende maatregelen door de organisatie zijn genomen. In totaal vallen circa 125.000 bedrijven onder dit criterium. De verplichte rapportage is een stok achter de deur om aan de slag te gaan met concrete maatregelen en volgt omdat te veel bedrijven onvoldoende doen aan energiebesparing. Sinds 1993 zijn bedrijven en instellingen verplicht om alle energiebesparingsmaatregelen te nemen die zich binnen vijf jaar of minder terugverdienen. “Per bedrijfstak heeft de overheid een lijst opgesteld met besparingsmaatregelen en



Rob van der Rijt

oplossingen die voor jouw sector beschikbaar zijn, zoals leidingisolatie, een energiemonitoringsysteem of het plaatsen van tijdschakelaars. Dankzij de informatieplicht kunnen gemeenten beter handhaven en bij geen navolging een dwangsom opleggen.”

Wegkijken

Ondernemers kunnen niet langer wegkijken van de investeringen die wachten, waarschuwt Van der Rijt. “Je moet veranderen. Het komt nu uit alle hoeken en gaten op de ondernemer af. Er wordt verwacht dat hij gaat leveren. Ook in de propositie naar de opdrachtgever.”

‘Je moet veranderen. Het komt nu uit alle hoeken en gaten op de ondernemer af’

Als voorbeeld noemt hij de ontwikkeling dat overheden circulair en klimaatneutraal gaan opnemen bij hun inkoopbeisen. Maar ook banken worden strenger en hebben aangekondigd dat ze kantoren die een onvoldoende energielabel hebben niet meer zullen financieren.

Wie onvoldoende van de noodzaak is doordrongen, gaat dat in

de portemonnee voelen. Om de klimaatdoelen te halen staan de eerste maatregelen al in het Belastingplan 2020. Bedrijven gaan komend jaar meer bijdragen aan de opslag van duurzame energie en de belasting op aardgas gaat jaar op jaar omhoog. Het is een kwestie van tijd dat er een CO₂-toeslag komt, voorspelt Van der Rijt. Hij verwijst daarbij naar de recente rechterlijke uitspraak, waarbij de regering op de vingers is getikt over het stikstofbeleid en de overwinning van milieuclub Urgenda rondom het terugdringen van de CO₂-uitstoot.

Investeringsplan

Aan het einde van het interview heeft hij een aantal concrete tips. Inzicht in uw stroom-, gas- en brandstofverbruik biedt in beginsel handvatten om stappen te zetten. En ga dan als tweede stap gericht besparen. Als NOAB-lid kunt u dan nadenken over een mobiliteitsplan, waarbij u medewerkers stimuleert om op de fiets of met het ov naar het werk te komen, en over zakelijk autodelen. Stap 3 is het opstellen van een investeringsplan voor besparen en duurzaam opwekken, waarbij u als NOAB-adviseur een proactieve rol kunt innemen.

Op de website van Klimaatplein.com staat een vijfstappenplan voor energiebewust ondernemen met voorbeelden hoe ondernemers de stap hebben gezet naar duurzaam ondernemen. Op de site van Infomil staat de online Kennisbank Energiebesparing en Winst, met per sector een overzicht van energiebesparingsmaatregelen. Van der Rijt: “Het gaat ook om de mindset en dan volgt het enthousiasme voor energiebewust ondernemen vanzelf.” ■