



# Begin morgen met interne CO<sub>2</sub>-beprijzing!

Wat Rob van der Rijt, oprichter van het online platform [Klimaatplein.com](https://www.klimaatplein.com), betreft gaat in 2020 ieder bedrijf of instelling werken met een interne prijs op CO<sub>2</sub>. “Dit leidt tot flinke besparingen op energieverbruik en tot meer duurzame opwekking”, vertelt hij enthousiast. “Praktijkonderzoek bij Brabantse MKB-bedrijven stemt bovendien positief. En smaakt naar meer!”



Foto: World Press

*Rob van der Rijt: “CO<sub>2</sub>-beprijzing is goed voor het klimaat, gezonde lucht en de portemonnee”*

Brabantse bedrijven uit de horeca, maakindustrie en metaal nemen sinds begin van dit jaar deel aan een praktijkonderzoek met CO<sub>2</sub>-beprijzing. Ze krijgen inzicht in de eigen CO<sub>2</sub>-voetafdruk én in het bedrag aan eigen CO<sub>2</sub>-belasting bij een prijs van € 60,- per ton CO<sub>2</sub>.

## Gratis CO<sub>2</sub>-calculator

De prijs van € 60,- per ton CO<sub>2</sub> is gebaseerd op een rapport van de ‘High level Commission on Carbon Prices’ (2017). “Hierin beschrijven wetenschappers welke prijs op CO<sub>2</sub> nodig is om onder de twee

graden temperatuurstijging te blijven” zegt Rob van der Rijt van [Klimaatplein.com](https://www.klimaatplein.com). Hij is ook initiator van een onderzoek onder twaalf MKB-bedrijven in Brabant; ook de provincie werkt hieraan mee. Van der Rijt wijst erop dat Nederlandse bedrijven en instellingen nu al via de gratis CO<sub>2</sub>-calculator op de homepage van [klimaatplein.com](https://www.klimaatplein.com) inzicht kunnen krijgen in wat deze prijs voor hun gaat betekenen. Inmiddels hebben tienduizenden dat al gedaan. In de praktijk leidt dat, met wat extra begeleiding, direct al tot flinke besparing op energieverbruik en



Foto: Tricky Shark

CO<sub>2</sub>-uitstoot. Daarom zou ieder bedrijf of instelling hier in 2020 mee moeten willen starten.”

### In beweging

Inmiddels blijkt dat de twaalf deelnemers aan het praktijkonderzoek extra in beweging komen om hun CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren. Volgens MVO-manager Cecile Theunissen van Cateraar Appèl, één van de deelnemers, is dit mede te danken aan het verkregen inzicht in de eigen CO<sub>2</sub>-belasting, nu en in de toekomst. “We kunnen nu beter inzichtelijk maken wat financieel gezien voor ons de meest duurzame oplossing zal zijn.”

Een andere deelnemer, manager Ingeborg Höld van Quality, safety en environment bij AAE bv in Helmond, is eveneens blij met het verkregen inzicht over duurzaamheid. “Ons bedrijf krijgt van klanten, maar ook van onze eigen medewerkers, hierover steeds meer vragen. In ons missiestatement staat dat we verantwoordelijk zijn voor people en planet.” Voor het verminderen van de

CO<sub>2</sub>-voetafdruk kijkt het bedrijf naar drie niveaus. “Allereerst het directe fossiel brandstofverbruik. Bijvoorbeeld, rij je op diesel of elektrisch? En hoe verwarm je je productiehallen? Op niveau twee kijk je naar het verbruik van energie die elders opgewekt wordt en bijvoorbeeld in de vorm van elektriciteit door ons gebruikt wordt. In het kader van dit project kijken we in eerste instantie naar deze twee niveaus. Maar ook het derde niveau, de supply chain, is in de toekomst belangrijk. Hoe zit het daarmee? Hoe duurzaam geproduceerd zijn de producten die wij inkopen? Daar kunnen wij onze leveranciers op aanspreken.”

Inmiddels heeft het bedrijf al veel concrete bespaarmaatregelen genomen. “Dan gaat het om laaghangend fruit zoals het installeren van LED-verlichting en bewegingsmelders en besparingen op brandstofverbruik van bedrijfswagens. Maar het gaat ook om meer ingrijpende maatregelen zoals het installeren van honderden zonnepanelen.”

### Trends

Van der Rijt wijst erop dat CO<sub>2</sub>-beprijzing op mondiaal en Europees niveau aan belang wint om klimaatdoelen te halen. “Steeds meer landen en provincies of staten van grote landen voeren CO<sub>2</sub>-belastingssystemen in. Om te beginnen vindt in Europa al daadwerkelijk beprijzing van CO<sub>2</sub>-uitstoot plaats via het Europese emissiehandelssysteem. De prijs van een ton CO<sub>2</sub> is het afgelopen jaar

verviervoudigd naar ongeveer € 25,- per ton CO<sub>2</sub>. Die prijs geldt nu alleen nog maar direct voor grootverbruikers als energiecentrales en staal- en chemiereuzen, maar die gaan dit natuurlijk doorberekenen naar het MKB. Daarnaast staat in zowel het Parijse Klimaatakkoord, het

Nederlandse Regeerakkoord als in het Nederlandse Klimaatakkoord dat CO<sub>2</sub>-beprijzing ingezet moet worden om gevaarlijke klimaatontwikkeling te voorkomen. Dat is één van de redenen waarom nu al diverse bedrijven werken met een interne CO<sub>2</sub>-rekenprijs.”

Inkoopafdelingen van bedrijven en overheden nemen volgens hem eveneens steeds vaker CO<sub>2</sub>-kosten van een aanbesteding op als beoordelingsindicator of gunningscriterium. “Leveranciers worden zo gestimuleerd producten of diensten met een lager CO<sub>2</sub>-gehalte aan te bieden. Uiteindelijk wordt de meest duurzame optie zo ook de meest lucratieve.”

### Voorsorteren

Werken met een interne rekenprijs op CO<sub>2</sub> heeft volgens Van der Rijt nog een ander voordeel. “Door nu al te werken met een interne prijs sorteert je voor op wat vanuit overheids- en bedrijfswege gevraagd gaat worden. Daarnaast zet het je dus gewoon direct al aan tot energie besparen. En dat is goed voor het klimaat, een gezonde lucht en de eigen portemonnee.”

Jan de Graaf

‘Met een interne CO<sub>2</sub>-prijs sorteert een bedrijf ook voor op toekomstig klimaatbeleid’

### CO<sub>2</sub>-neutraal ondernemen

Hans de Boer, voorzitter van werkgeversorganisatie VNO-NCW, ontving onlangs het 1.000ste exemplaar van het boek ‘CO<sub>2</sub>-neutraal ondernemen, zo doe je dat!’ van Klimaatplein-oprichter Rob van der Rijt. Het boek geeft bedrijven en instellingen inzicht in hoe zij dankzij energiebesparing en duurzame opwekking voldoen aan wetgeving en duurzaam ondernemerschap. “Dit boek illustreert met veel tips en voorbeelden hoe het kan”, aldus De Boer. “In veel bedrijven valt écht nog veel te verdienen met energiebesparing. Ze zijn het wettelijk ook verplicht om bepaalde maatregelen te nemen die binnen vijf jaar zijn terug te verdienen. Door het ondernemers makkelijk te maken moet het lukken sneller meer resultaat te boeken.”