

EEN ONTGROEI-STRATEGIE TOEPASSEN VOOR JOUW BEDRIJF? ZO DOE JE DAT

Ontgroeien is volgens diverse wetenschappelijke publicaties, waaronder ook het laatste IPCC klimaatrapport, noodzakelijk om klimaat- en andere ecologische doelen te behalen. Daardoor houden we de aarde leefbaar voor de mens. Ontgroeien is een geplande vermindering van overtollig energie- en materiaalverbruik om de economie weer in balans te brengen met de levende wereld op een veilige en rechtvaardige manier. Door te ontgroeien richt een samenleving, gemeenschap of bedrijf zich op sociaal en ecologisch welzijn in plaats van het streven naar (bedrijfs)economische resultaten. Hiervoor is het terugdringen van onnodige vormen van productie en consumptie noodzakelijk. Ontgroeien is een breed begrip en kan door een onderneming worden ingezet binnen vijf verschillende thema's: maatschappij, milieu, klanten, werknemers & management en gemeenschappen.

Hoe zorg je ervoor dat jouw bedrijf klaar is voor de ontgroeï- of ook wel post-groei economie? En hoe kun je bijdragen aan het laten ontgroeien van de economie met je eigen bedrijf? Deze vragen zijn aan zes ondernemers voorgelegd die zich nu al actief inzetten voor een duurzamere bedrijfsvoering. Op basis van literatuuronderzoek en met behulp van de interviews zijn per thema praktische richtlijnen voor bedrijven opgesteld welke direct toegepast kunnen worden. Elke richtlijn staat op zichzelf, hierdoor kun je al meteen impact maken.

MAATSCHAPPIJ



Dit thema legt de focus op de missie van het bedrijf, wat wil je met je bedrijf bereiken? Daarnaast gaat dit thema over hoe je deze missie vervolgens overbrengt op je klanten.

- Formuleer een duidelijke bedrijfsvisie die zich richt op de maatschappij en het milieu.
- Stop met het meten van bedrijfssuccessen op basis van enkel financiële data, maar zorg voor een breder perspectief.
- Betrek je klanten en leveranciers bij het verduurzamen van je bedrijf. Betrek ze bij acties die je onderneemt om duurzamer te worden en wees open over wat je doet en wat de impact daarvan is.



MILIEU

Dit thema legt de nadruk op de impact van je bedrijf op het milieu. Het doel is om impact op het milieu te verlagen over de gehele supply chain en het promoten van product and service design voor duurzaamheid.

- Breng de impact op het milieu van je bedrijfsprocessen in kaart.
- Wees eerlijk over je impact en communiceer deze impact om ook jezelf extra motivatie te geven om te verbeteren.
- Geef aan dat je graag wilt verbeteren om ervoor te zorgen dat ook andere bedrijven je gaan zien als een innovatiepartner.
- Verminder het aantal materialen die je gebruikt en de complexiteit van je producten om makkelijker te recyclen of hergebruiken.
- Denk bij de design fase al na over wat je wilt wat er met het product gebeurt als het niet meer gebruikt wordt. Zorg ervoor dat het makkelijk te repareren of her te gebruiken is.

KLANTEN



Dit thema focust zich op klantgedrag en hoe bedrijven dit gedrag kunnen verbeteren door het tegengaan van overconsumptie en klanten de optie te bieden om producten te kunnen gebruiken/delen zonder deze per se zelf te hoeven aanschaffen.

- Verhoog de levensduur van je producten om ervoor te zorgen dat de materiële stroom omlaag gaat. Durf daardoor een hogere garantietermijn te bieden.
- Zorg dat je klanten een emotionele band opbouwen met jouw product doormiddel van het juiste design. Dit demotiveert klanten meer te kopen dan nodig is.
- Start een reparatiesysteem waar je klanten terecht kunnen als hun product kapot gaat.
- Denk na of er mogelijkheden zijn om je product als een service aan te bieden. Je blijft dan zelf eigenaar van het product en verhuurt het als dienst.



WERKNEMERS & MANAGEMENT

Dit thema kijkt naar de interne processen van een bedrijf. Het doel is om als leider van een bedrijf betrokkenheid te tonen en een sfeer van medezeggenschap te creëren. Ook gaat het over het verbeteren van de werk-privé balans.

- Betrek je werknemers bij de keuzes die je maakt en bij de toekomst van het bedrijf. Dit kun je bereiken door je werknemers mede eigenaar te maken of te kijken naar organisatievormen die dit stimuleren (voorbeeld: holacracy)
- Implementeer een maximum voor het aantal werkuren per week.
- Voer een onafhankelijk onderzoek uit dat kijkt naar de tevredenheid van je werknemers.
- Verlaag het aantal vaste werkafspraken om werknemers vrijheid te geven in het indelen van hun werkweek.

GEMEENSCHAP



Dit thema gaat over de impact die je hebt als bedrijf op je directe omgeving. Het gaat erom dat je als bedrijf lokaal georiënteerd bent, de zelfstandigheid en capaciteiten van mensen in de omgeving vergroot en ervoor open staat om je resources te delen met anderen.

- Analyseer de invloed die je als bedrijf hebt op de lokale gemeenschap en hoe dit verbeterd kan worden. Wat betekent jouw bedrijf voor je directe omgeving?
- Onderzoek de mogelijkheden om samen te werken met sociale werkplaatsen of mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Sta ervoor open om je kennis en resources te delen. Zoek partners uit met hetzelfde doel om samen meer te kunnen bereiken.
- Vergaar kennis over werkomstandigheden in ontwikkelingslanden voordat je hier gaat produceren. Als dit lastig is, zou het beter kunnen zijn om lokaal te produceren.
- Stimuleer de lokale economie van ontwikkelingslanden en vergroot de vaardigheden van lokale werknemers.

Dit onderzoek is mede mogelijk gemaakt door:



Uitvoering door:

